

**REGOLAMENTO CONCORSO:  
MAREMONTI WE ARE FAMILY 2020**

**1. SOGGETTO PROMOTORE:**

**CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI MASSA, VIA MASSA AVENZA, 32 – 54100 MASSA (MS) – P.IVA 00630060457**

Il concorso è organizzato al fine di promuovere la conoscenza del Centro Commerciale Maremonti e **raccogliere i dati della clientela maggiorenne al fine di creare un database di contatti volto alla promozione del centro stesso.**

**2. SOGGETTO DELEGATO:**

Cheapservice soc.coop. – Via Gandhi 18 42123, Reggio Emilia – p.iva e c.f.02440420350

**3. AREA DI SVOLGIMENTO:**

**CENTRO COMMERCIALE MAREMONTI, VIA MASSA AVENZA 32 – 54100 MASSA (MS)**

**4. DESTINATARI/PARTECIPAZIONE:**

Tutti i clienti del centro commerciale che decideranno di partecipare al concorso secondo le modalità esposte al punto MECCANICA del presente regolamento.

La partecipazione è riservata ai maggiorenni e non comporta alcun obbligo d'acquisto di alcun tipo: né di beni o servizi riconducibili al soggetto promotore, né presso le attività commerciali del centro indicato al punto AREA DI SVOLGIMENTO né presso alcun altro soggetto coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi.

Non sono da ritenere destinatari del presente concorso, pertanto, rimangono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, i minorenni e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti i dipendenti ed i collaboratori delle attività del centro commerciale e tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

**5. DURATA:**

Il concorso sarà attivo da Giovedì 20 Febbraio 2020 e fino a Domenica 24 Gennaio 2021 esclusivamente nei periodi di gioco sotto indicati.

**PERIODI DI GIOCO:**

- DAL 20 FEBBRAIO ALL'8 MARZO 2020 COMPRESI
- DAL 24 LUGLIO AL 9 AGOSTO 2020 COMPRESI
- DALL'11 AL 27 NOVEMBRE 2020 COMPRESI
- DAL 4 AL 20 DICEMBRE 2020 COMPRESI
- DALL'8 AL 24 GENNAIO 2021 COMPRESI

Durante ognuno dei periodi sopra indicati, il concorso sarà attivo esclusivamente nelle giornate di apertura del centro commerciale ed il gioco sarà facilmente accessibile per l'intero orario di apertura al pubblico del centro stesso.

**6. TIPOLOGIA:**

Concorso instant win. La dinamica di vincita avviene come sintetizzato di seguito:

Il cliente inserirà i dati necessari e darà le autorizzazioni richieste ossia: 1. Accettazione del regolamento - 2. Conferma dei dati con eventuale autorizzazione all'invio di comunicazioni commerciali dal centro commerciale. In seguito al "click" di conferma dei dati comparirà una nuova schermata che dichiarerà con chiarezza al cliente la vincita o la mancata vincita e, in caso di vittoria indicherà le modalità di ritiro del premio al vincitore.

Le fasi del meccanismo instant win sono dettagliate con precisione nel successivo punto 7 MECCANICA DEL CONCORSO.

#### **7. MECCANICA DEL CONCORSO:**

Ogni cliente maggiorenne, senza obbligo di acquisto, ma purchè in possesso di numero telefonico cellulare valido ed indirizzo email valido potrà partecipare al concorso, giocando una sola volta per ogni giornata concorsuale di ogni periodo di gioco indicato nell'omonimo punto del presente regolamento.

Le postazioni di gioco saranno chiaramente visibili grazie ad un allestimento tematizzato nel quale si potrà giocare attraverso un dispositivo elettronico posizionato in un totem dedicato all'iniziativa.

Saranno allestite 2 postazioni di gioco, debitamente tematizzate per essere facilmente riconoscibili dal consumatore.

Per iniziare, il cliente dovrà inserire la propria data di nascita e il proprio numero di cellulare allo scopo di permettere al dispositivo elettronico di limitare l'accesso dell'utente ad una sola giocata per ogni giornata concorsuale.

Lo scopo è di permettere al dispositivo elettronico di "identificare" il cliente.

Dopo aver toccato lo schermo per avviare la procedura di registrazione il cliente dovrà effettuare le seguenti operazioni:

1. Inserire nome, cognome e indirizzo mail;

2. Terminare la registrazione: il cliente dovrà opportunamente compilare le sezioni relative alla registrazione e creazione del proprio profilo prendendo visione delle condizioni di utilizzo e dell'informativa sull'uso dei dati personali da lui forniti in tale fase secondo le indicazioni GDPR 2016/679. Al cliente apparirà una schermata in cui verranno indicate le condizioni di utilizzo per poter giocare e la richiesta di prestare o negare il consenso per l'uso da parte del Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale di Massa, dei dati personali inseriti.

Il Consorzio utilizzerà i dati inseriti esclusivamente per le pratiche relative al concorso oggetto del presente regolamento, e, solo se il cliente presterà il proprio consenso, anche per l'invio di proposte e di comunicazioni commerciali a mezzo posta elettronica o sms, come meglio indicato al punto PRIVACY del presente regolamento.

La mancata accettazione delle condizioni di utilizzo non consentirà al cliente di giocare, mentre lo specifico diniego all'utilizzo dei dati personali forniti al Consorzio, e destinati all'invio di proposte e comunicazioni commerciali, permetterà comunque all'utente di giocare senza alcuna restrizione.

3. L'inserimento delle credenziali indicate ai punti 1 e 2 azionerà un meccanismo elettronico precedentemente programmato per l'assegnazione casuale dei premi immediati previsti, come da perizia tecnica allegata. Il software delle macchine elettroniche permetterà di assegnare n. **1.050 premi** dal primo all'ultimo giorno di gioco, suddividendoli durante i vari periodi promozionali, come indicato al punto 9 del presente regolamento "MONTEPREMI DETTAGLIATO".

4. in caso di vincita il totem dichiarerà con certezza al giocatore se HA VINTO o NON HA VINTO e il cliente riceverà via mail, all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione al gioco, una comunicazione contenente l'indicazione del premio vinto e tutte le istruzioni per il ritiro del premio stesso.

5. il cliente avrà diritto ad ottenere il premio vinto presentando l'e-mail attestante la vincita presso gli uffici della Direzione del Centro Commerciale siti al primo piano del centro stesso, presentandosi tutti i giorni dal lunedì al venerdì, nei seguenti orari: dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00. Ogni premio potrà essere ritirato entro 30 giorni dalla data di ricezione della mail.

6. Il premio sarà consegnato a mano direttamente da personale autorizzato della Direzione del Centro Commerciale. Il cliente, al momento del ritiro del premio dovrà firmare apposita liberatoria attestante il ritiro del premio, non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

Nb. Nelle giocate successive alla prima registrazione sarà sufficiente inserire il numero di cellulare e la data di nascita per accedere alla sezione gioco (Il dispositivo elettronico riconoscerà e identificherà il cliente grazie a questi due dati).

## **8. ALLOCAZIONE SERVER**

Il server adibito alla raccolta dei dati personali dei partecipanti è ubicato in Italia, presso Keliweb SRL Via Bartolomeo Diaz, 35 - 87036 Rende (CS) CF e P.IVA 03281320782

## **9. MONTEPREMI DETTAGLIATO**

Il montepremi totale del concorso è pari ad **€ 23.000 (euro ventitremila/00) iva inclusa.**

Le vincite sono suddivise per periodi di gioco, la quota di montepremi per ogni fase è pari ed € 4.600,00 iva inclusa e consiste nei premi dettagliati di seguito.

### **PRIMA FASE DI GIOCO – DAL 20 FEBBRAIO ALL'08 MARZO 2020 IN PALIO:**

- 100 buoni acquisto del valore di 10,00 € cad.;
- 80 carnet di buoni acquisto del valore di 20,00 € cad., ognuno composto da n° 2 buoni da 10 €;
- 20 carnet di buoni acquisto del valore di 50,00 € cad., ognuno composto da n° 5 buoni da 10 €;
- 10 carnet di buoni acquisto del valore di 100,00 € cad., ognuno composto da n° 10 buoni da 10 €.

Tutti i buoni in palio sono spendibili entro 3 mesi del premio esclusivamente nelle seguenti attività situate all'interno del centro commerciale Maremonti: FRANCO GIOIELLI – TABACCHI - NUNA LIE – CONBIPEL – THUN – VODAFONE – CARPISA – AW LAB – OTTICA AVANZI – PROFUMERIE DOUGLAS – “Z” – J.L. DAVID – FIORELLA RUBINO – BOOH FRUIT – OLTRE – SONNY BONO – FOOT LOCKER – SERGENT MAJOR – INTIMISSIMI – YVES ROCHER – STROILI ORO – TATA – STELLA Z – DEN STORE – LA PIADINERIA – GAME 7 – YAMAMAY – LA FUCINA – UNIEURO – LITTLE ITALY BARBER SHOP – CALZEDONIA – BIJOU BRIGITTE – SALMOIRAGHI E VIGANO' – FRITTO TOSTO – CARREFOUR.

Ogni singolo tagliando da 10 € è spendibile in una qualsiasi delle attività sopra elencate, non dà diritto a resto e non è convertibile in denaro.

### **SECONDA FASE DI GIOCO – DAL 24 LUGLIO AL 9 AGOSTO 2020 IN PALIO:**

- 100 gift card del valore di 10,00 € cad.;
- 80 gift card del valore di 20,00 € cad.;
- 20 gift card del valore di 50,00 € cad.;
- 10 gift card del valore di 100,00 € cad.

### **TERZA FASE DI GIOCO – DALL'11 AL 27 NOVEMBRE 2020 IN PALIO:**

- 100 gift card del valore di 10,00 € cad.;
- 80 gift card del valore di 20,00 € cad.;
- 20 gift card del valore di 50,00 € cad.;
- 10 gift card del valore di 100,00 € cad.

#### **QUARTA FASE DI GIOCO – DAL 4 AL 20 DICEMBRE 2020 IN PALIO:**

- 100 gift card del valore di 10,00 € cad.;
- 80 gift card del valore di 20,00 € cad.;
- 20 gift card del valore di 50,00 € cad.;
- 10 gift card del valore di 100,00 € cad.

#### **QUINTA FASE DI GIOCO – DALL'8 AL 24 GENNAIO 2021 IN PALIO:**

- 100 gift card del valore di 10,00 € cad.;
- 80 gift card del valore di 20,00 € cad.;
- 20 gift card del valore di 50,00 € cad.;
- 10 gift card del valore di 100,00 € cad.

Le gift card in palio sono spendibili esclusivamente presso le attività commerciali di Centro Maremonti indicate in allegato, non sono convertibili in denaro. Ogni gift card ha una validità di 3 mesi dal momento dell'attivazione che coincide con il giorno di consegna al vincitore. Le gift card non sono predisposte per essere utilizzate in alcun altro canale oltre alle attività commerciali del centro, non sono utilizzabili per eventuali acquisti su siti web collegati alle attività presenti a Centro Maremonti così come non sono utilizzabili per acquisti in punti vendita appartenenti alla stessa catena delle attività commerciali presenti a Centro Maremonti, ma ubicate al di fuori del centro commerciale.

Tutti i premi in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti e non possono essere utilizzati per acquistare articoli per i quali sono vietate le promozioni/pubblicità.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

#### **10. MODIFICA DEL REGOLAMENTO:**

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

#### **11. DICHIARAZIONE DEL SOGGETTO DELEGATO:**

- Il presente regolamento verrà messo a disposizione dei consumatori presso la Direzione del centro e sul sito internet all'indirizzo [www.centromaremonti.com](http://www.centromaremonti.com)
- Un estratto del regolamento verrà messo a disposizione dei consumatori presso l'area di gioco e all'interno del dispositivo tramite apposito pop-up per visione e richiesta di accettazione da parte del cliente
- Verrà effettuata pubblicità a mezzo locandine all'interno del centro commerciale, sito web [www.centromaremonti.com](http://www.centromaremonti.com), e sui social network del centro commerciale.
- In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore;
- Il software di gioco è programmato per garantire la totale casualità nell'assegnazione dei premi (vedi perizia allegata).

- Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento di gioco è stato trasmesso in via telematica al Ministero dello Sviluppo Economico, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione;
- Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di verbalizzazione e chiusura del concorso a premi e la convalida dei premi assegnati nel corso della manifestazione;
- Come indicato al punto DESTINATARI/PARTECIPAZIONE sono esclusi dal concorso coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti i dipendenti ed i collaboratori delle attività del centro commerciale e tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso ed i minorenni.
- Se il premio eventualmente non risultasse assegnato nel corso della manifestazione, esso sarà devoluto alla **DAMMI VOCE ONLUS - VIALE DELLA REPUBBLICA 181 54100 MASSA**

## **12. RIVALSA:**

Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

## **13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI:**

La partecipazione al presente concorso a premi è libera e gratuita e vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento e come autorizzazione al trattamento dei dati, a norma del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR).

I dati forniti saranno utilizzati per le pratiche relative al concorso oggetto del presente regolamento, ma fatto salvo specifico diniego, verranno anche trattati con il supporto di mezzi informatici e telematici per l'invio di proposte e di comunicazioni commerciali a mezzo posta elettronica o sms, da parte del Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale di Massa, via Massa Avenza 32 – 54100 Massa (MS), che ne è titolare per il trattamento nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali stabiliti dal Regolamento GDPR.

Fermo restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi di legge e contrattuali, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati esclusivamente per le finalità sopra specificate ai soggetti autorizzati e responsabili al trattamento dati interno del Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale di Massa, via Massa Avenza 32 – 54100 Massa (MS).

L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati Personali revocando il proprio consenso e scrivendo a CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI MASSA, VIA MASSA AVENZA 32 – 54100 MASSA (MS).

Massa, 23.06.2020

**ALLEGATO 1: ELENCO ATTIVITA' DEL CENTRO COMMERCIALE IN CUI SPENDERE LE GIFT CARD**

<b>RAGIONE SOCIALE</b>	<b>INSEGNA</b>
Stroili Oro Srl	FRANCO GIOIELLI
Articoli per Fumatori di Mosti	TABACCHI
Propage Srl	NUNA LIE
Conbipel Spa	CONBIPEL
Thun spa	THUN
Vodafone Gestioni Srl	VODAFONE
Kuvera Spa	CARPISA
Aw Lab Massa di GNV Srl	AW LAB
Gran Vision Italy Srl	GRANDVISION
Camaieu Italia	CAMAIEU
Gioielli di Valenza Srl	GIOIELLI DI VALENZA
Profumerie Douglas spa	PROFUMERIE DOUGLAS
Kidiliz Group Italy Srl	NEGOZIO "Z"
Nubebionda Srl	J.L. DAVID
Miroglio Spa	FIGURELLA RUBINO
R.F. Srl	BOOH FRUIT
Miroglio Spa	OLTRE
Marald Spa	SONNY BONO
Foot Locker Italy Srl	FOOT LOCKER
SM Italia Srl	SERGEANT MAJOR
New C.lu.ni. Srl	INTIMISSIMI
Modisti Srl	PIMKIE
Centri di Bellezza Yves Rocher Italia Srl	YVES ROCHER
Stroili Oro Srl	STROILI ORO
Tata Calzature Spa	TATA
Niko di Cambareri Vincenzo	STELLA Z
New C.lu.ni. Srl	TEZENIS
Unison Srl	DEN STORE
Gruppo Negozi Srl	LA PIADINERIA
Game 7 Athletics Spa	GAME 7
Inticom Spa	YAMAMAY
Wind Retail Srl	WIND
Unieuro Spa	UNIEURO
Kiko Srl	KIKO
HBC Srl	LITTLE ITALY BARBER SHOP
4G Retail Srl	TIM
New C.lu.ni. Srl	CALZEDONIA
Bijou Brigitte Srl	BIJOU BRIGITTE
Salmoiraghi&Viganò Spa	SALMOIRAGHI VIGANO'
Comune di Massa	FARMACIA COMUNALE
RF Srl	FRITTO TOSTO